



REGIOSTAR 2018 würdigt herausragende Leistungen im Lokal-TV

Koblenz, 25.06.2018 Auch in diesem Jahr würdigt der REGIOSTAR, der Wettbewerb der kommerziellen deutschen Lokal- und Regionalfernsehsender, wieder hervorragende Produktionen. Gäste aus Politik, Kultur und Medien aus ganz Deutschland verfolgten am gestrigen Abend die Aufzeichnung der Show, die besondere Aufbereitungen von Themen und Inhalten des letzten Jahres in den Mittelpunkt stellt.

Der Preis für die beste Moderation ging an Yannick Michel von „rheinmain tv“ und Solveig Billingmann von „TV Mittelrhein“; das beste Interview führte dem Juryentscheid zufolge Alrik Seidel von „Studio 47 Duisburg“.

Die Auszeichnung für den besten Beitrag über sechs Minuten ging an die Redaktion von „Dresden Fernsehen“ für das Stück „Mietskandal“. Das beste Gesellenstück lieferte Nico Schröder von „Greifswald TV“ für seine Reportage „Die Fischverkäuferin“. Den Zuschauerpreis errang das Redaktionsteam der Sendung „MV1 uncut“ von „MV1“ aus Mecklenburg-Vorpommern.

Den Titel für das beste Nachrichtenjournal im deutschen Regionalfernsehen erhielt dieses Jahr „Leipzig Fernsehen“ für seine wochentägliche Produktion „Drehscheibe Leipzig“.

Dazu erklärt Mike Bielagk, Vorstand im Bundesverband Lokalfernsehen (BLTV): "Direkte Nähe zu den Regionen und ihren Menschen, kritische aber auch positive Begleitung lokaler Themen und Ereignisse – dafür stehen Deutschlands Lokal-TV-Sender. Die Preise in Koblenz unterstreichen das Engagement und sind eine Bestätigung und Ermutigung für die Anbieter."

Der Vorstand des Bundesverbandes Lokalfernsehen (BLTV) gratuliert den Gewinnern auf das Herzlichste, die Kolleginnen und Kollegen hätten mit hartnäckiger Recherche Missstände in den Sendegebieten aufgedeckt, aber auch mit handwerklichen Innovationen sowie bodenständigen und sympathischen Moderationen zur Stärkung lokaler Identität vor Ort beigetragen, so Bielagk.

Der Deutsche Regionalfernsehpreis REGIOSTAR gilt als maßgebliche Auszeichnung für lokale und regionale deutschsprachige Fernsehprogramme. Veranstalter ist Sebastian Richter, der die Preisverleihung, die von zahlreichen Sendern in Deutschland ausgestrahlt wird, in enger Kooperation mit den deutschen Landesmedienanstalten produziert. Mitveranstalter 2018 war die Deutschland Fernsehen Produktions GmbH mit den Sendern „TV Mittelrhein“ und „Westerwald-Wied TV“.

Insgesamt 18 Millionen Zuschauer können die Aufzeichnung der Preisverleihung über die Osterfeiertage in ihrem Lokal- und Regionalfernsehen verfolgen.

Über BLTV:

Der Bundesverband Lokal TV (BLTV) e.V. ist die Interessenvertretung der privaten Anbieter von lokalen und regionalen Fernsehprogrammen und Telemedien in Deutschland. Der BLTV steht im Austausch mit der Bundes- und Landespolitik sowie Partnern der Wirtschaft und Medientechnologie.
www.lokal-tv.de

BLTV Bundesverband Lokal TV e.V.
Geschäfts- und Pressestelle
Breite Straße 24
D-13187 Berlin

Kontakt für Interviewanfragen:
presse@lokal-tv.de
www.lokal-tv.de