

PRESSEINFORMATION

10. Oktober 2012

Lokalfernsehen weist beeindruckende Reichweiten für ganz Ostdeutschland aus

Vorstand BLTV: „Beleg für breite Akzeptanz von Lokal-TV in der Bevölkerung“

Frankfurt(Oder). Mehr als 5,2 Mio. Zuschauer (Nutzer gesamt) machen in Ostdeutschland vom vielfältigen Angebot der lokalen und regionalen Fernsehanbieter Gebrauch. Das geht aus den von den ostdeutschen Landesmedienanstalten erhobenen Zahlen der Reichweiten von Lokal-TV hervor, die in den kommenden Tagen veröffentlicht werden.

Danach erreichen die Sender in Sachsen 1,55 Mio. Zuschauer, in Berlin 1,27 Mio., Brandenburg 0,91 Mio., Sachsen-Anhalt 0,66 Mio., Mecklenburg-Vorpommern 0,43 Mio. und Thüringen 0,37 Mio. Nutzer ab 14 Jahren.

Als besonders stark erweisen sich dabei die Sender in Sachsen. Zusammen mit den Sendern in Sachsen-Anhalt und Thüringen haben sich die privaten Stationen mit 2,6 Mio. Zuschauern zu einem ernstzunehmenden Alternativangebot des Fernsehens des Mitteldeutschen Rundfunks (MDR) entwickelt. Der MDR erreicht als erfolgreichste Anstalt der ARD in der gleichen Erhebung 6,88 Mio. Zuschauer (Nutzer gesamt), da dem MDR alle Verbreitungswege zur Verfügung stehen, während Anbieter von Lokal-TV nur auf einzelne Ausspielwege beschränkt sind.

Gleichzeitig erreicht das private Lokalfernsehen der Erhebung zufolge etwa 90% seiner potenziellen Nutzer und liegt damit fast gleichauf mit den dritten Programmen der ARD, die 97-99% ihrer pot. Nutzer erreichen.

„Dass wir in zahlreichen Regionen im Osten so stark wachsen konnten ist u.a. damit zu begründen, dass der Bedarf an ausführlich regionalen Informationen vorhanden ist, gleichzeitig die ARD-Anstalten diesem öffentlich-rechtlichen Auftrag aber nicht nachkommen“, so Mike Bielagk, Vorstand des Bundesverbandes Lokal-TV. Diesen Auftrag erfüllen nun das private Regionalfernsehen. Die aktuell vorliegenden Zahlen belegten die breite Akzeptanz des lokalen Fernsehens und die tiefe Verbundenheit der Zuschauer mit den Sendern ihrer Städte und Regionen, so Bielagk weiter.



ALLE
SENDER
UNTER
EINEM
DACH

BLTV e.V.
Bundesverband
Lokalfernsehen

PRESSESTELLE

Logenstraße 8
15230 Frankfurt (Oder)

E-Mail: presse@lokal-tv.de
Web: www.lokal-tv.de



Ziel müsse es nun sein, die Reichweiten der Lokal- und Regionalfernseher in ganz Deutschland gemeinsam auszuweisen, um die Vorzüge der Gattung Lokalfernsehen auf dem deutschen Markt besser sichtbar zu machen, so Bielagk weiter.

Die Daten wurden von der Info GmbH Berlin im Auftrag der fünf ostdeutschen Landesmedienanstalten MMV (Mecklenburg-Vorpommern), MABB (Berlin-Brandenburg), MSA (Sachsen-Anhalt), TLM (Thüringen) und SLM (Sachsen) erstmals für alle ostdeutschen Bundesländer (inkl. Berlin) gemeinsam erhoben.

Über BLTV:

Der Bundesverband Lokaler Fernsehsender BLTV e.V. ist die Interessenvertretung der privaten Anbieter von lokalen und regionalen Fernsehprogrammen und Telemedien in Deutschland. BLTV steht im Austausch mit der Bundes- und Landespolitik sowie Partnern der Wirtschaft und Medientechnologie.

Kontakt:

Mike Bielagk, Vorstand
BLTV Bundesverband Lokalfernsehen
Logenstraße 8
15230 Frankfurt (Oder)

E-Mail: mike.bielagk@kabeljournal.de

ALLE
SENDER
UNTER
EINEM
DACH

BLTV e.V.
Bundesverband
Lokalfernsehen

PRESSESTELLE

Logenstraße 8
15230 Frankfurt (Oder)

E-Mail: presse@lokal-tv.de
Web: www.lokal-tv.de